



Terre de Luxe, une manière pour les artisans d'art de mettre en commun savoir et difficultés.

Le collectif Terre de Luxe a été créé pour regrouper au sein d'une même structure, les artisans d'art lorrains.

Par Lucie ROTH

«Vivre la crise dans le mouvement », c'est la devise affichée par les vingt entreprises du Grand Est qui s'associent dans le collectif Terre de Luxe. Pas question de faire le dos rond en attendant que ça passe, pour le président Jean-Louis Hernandez, «il faut toujours continuer. Si nous nous arrêtons, d'autres continueront à notre place.» La Lorraine est traditionnellement une des régions les plus importantes de France pour les métiers d'art avec quarante entreprises de type PME/PMI et 900 artisans d'art sur le territoire. Terre de Luxe, «n'est pas un simple annuaire d'entreprises de la même filière, souligne son président, mais un ensemble d'entreprises complémentaires, possédant des savoir-faire rares.» Cristallerie, linge de maison, ameublement, joaillerie... tous les secteurs du luxe sont représentés, avec pour ambition de développer le marché à l'export. Comme le rappelle Carole Viatte, responsable de projet, «siles entreprises sont

bien implantées dans notre région, ce n'est malheureusement pas le cas de nos clients. » Soixante pour cent du chiffre d'affaires des membres du collectif est en effet réalisé à l'international. Les acteurs du luxe et des métiers d'art du Grand Est se sont trouvés des valeurs, des objectifs et des stratégies communes. Les réunions leur permettent d'échanger et de partager. Aucune hiérarchisation, ni par la taille, ni par le chiffre d'affaires, n'est de mise au sein du groupe qui affiche une volonté de travailler sur des projets collectifs, comme la conception de A à Z d'une chambre d'hôtel. «Du sol au plafond, tout sera réalisé par les membres de Terre de Luxe. Chacun a voix au chapitre », conclut Jean-Louis Hernandez.