



1. Commode Trianon ou le jardin extraordinaire, de Jean Boggio pour Henryot et Pozzoli. 2. Neptune, applique de cristal, Marquis et François pour la Cristallerie de Montbronn. 3. Black sea princess, d'Annabelle d'Huart pour les Broderies Gouvernel. 4. Une discrétion..., de Laurence Brabant pour les Cristalleries Saint-Louis.

Lorraine, terre d'exception

Collectif maîtrisant des savoir-faire remarquables dans l'univers de la maison, Lorraine Terre de Luxe établit un dialogue cohérent et constructif entre 12 manufactures et 12 designers. Par Agnès Waendendries.



Douze comme les 12 signes du Zodiaque, les 12 fils de Jacob, les 12 apôtres du Christ ou les 12 disciples choisis par Mahomet pour répandre sa doctrine... Ce chiffre symbolique correspond au nombre d'entreprises lorraines qui en 2009 ont créé une association destinée à contribuer au rayonnement de leur région, via un label baptisé Lorraine Terre de Luxe, dirigé par Jean-Louis Janin Daviet. Acteurs privilégiés du luxe à la française largement plébiscité à l'étranger, toutes répondent à trois critères : elles sont lorraines et françaises à 100 %, familiales, et détiennent un label EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant). Pour faire connaître leur patrimoine et l'extraordinaire richesse de leurs savoir-faire, elles viennent de se lancer dans une aventure passionnante que le public abordera au Centre Pompidou Metz. À l'occasion du lancement d'un beau livre, les visiteurs découvriront 12 projets sur papier (un par manufacture) dessinés par 12 designers reconnus. Ces projets donneront naissance en 2013 à des pièces uniques qui seront vendues aux enchères en salle des ventes au mois de décembre.

Implication régionale

Les designers offrent leur talent, les entreprises la réalisation de ces projets. La région et l'État se sont impliqués dans l'aventure Lorraine Terre de Luxe. Très présente, la Communauté de Communes du Lunévillois a mis à la disposition du collectif la Maison du Marchand, à Lunéville, un bâtiment classé Monument Historique, où sont exposées pièces anciennes et contemporaines de chacune des entreprises. L'enjeu est de taille : les fonds récoltés seront donnés à des établissements formant de jeunes artisans garants des savoir-faire des manufactures. Ce partenariat symbolise les nécessités économiques qui aujourd'hui se jouent entre transmission et innovation. ♦

Metz. 12 designers pour 12 manufactures.

Luxe et nature... Jusqu'au 6 janvier.

Centre Pompidou, centrepompidou-metz

12 designers pour 12 manufactures,

par Jean-Louis Janin Daviet et 12 autres plumes, aux éditions Imprimerie Scheuer.

Lunéville. À partir du 14 janvier. La Maison du marchand, 1 rue du Château. Tél. 06.32.72.21.61 et terre-de-luxe.fr