

Métiers d'Art

La Lorraine : Le Luxe plus ultra...

L'association *Terre de Luxe*, regroupant plusieurs entreprises de toutes tailles dans ce secteur porteur, vient d'annoncer sa volonté d'accentuer ses actions pour faire (re)connaître son poids économique et social dans la région. Les 20 sociétés de l'association assurent comptabiliser plus de 1500 emplois et réaliser plus de 40 % de leur chiffre d'affaires à l'export.

La Lorraine, terre de luxe ? A cette question, la réponse (positive naturellement) ne se fait pas attendre du côté de l'association du même nom estampillée Manufactures Lorraines d'Exception. 20 entreprises sont aujourd'hui présentes au sein de ce groupement, présenté régionalement vendredi dernier à l'Abbaye des Prémontrés de Pont-à-Mousson et nationalement à Paris mardi dernier. Objectif : promouvoir, faire connaître ses savoir-faire encore présents qui «s'affichent comme une valeur ajoutée incontestable.» Dixit Jean-Paul Hernandez, président de *Terre de Luxe* et directeur de la cristallerie Saint-Louis. La Lorraine, quoi que certains puissent en dire, est une région de tradition pour les industries d'art notamment dans les secteurs des arts de la table et du mobilier. «Elle est incontestablement détentrice d'un large réseau d'entrepri-

ses identifiées pour leurs savoir-faire spécifiques dans les métiers d'art et du luxe qu'il est important aujourd'hui d'accompagner et de soutenir.» Un état de fait mis en avant et ponctué par des chiffres qui (semblent) parler d'eux-mêmes. «Avec 44 milliards d'euros de CA, la Lorraine génère à elle seule 3.4% du PIB, ce qui la situe à la 8ème place des 26 régions françaises.» Ameublement, Linge de maison et Broderie, Arts de la table, Lustrerie et luminaires, Décoration ou encore Joaillerie, l'ensemble de ces métiers se veut un moteur de développement économique pour la région.

40 % du CA à l'export

«L'industrie du luxe est stratégique pour l'image de l'Hexagone dans le monde. Elle représente un capital de savoir-faire à protéger, développer et renouveler, qui repose pour l'essentiel, à côté de quelques groupes célèbres, sur des PME, des TPE, des artisans.» Dixit le ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi lors d'un colloque sur le sujet l'an passé. Un an s'est écoulé et force est de constater que le secteur des Métiers d'Art se doit de s'unir pour permettre son explosion sur le marché intérieur...mais surtout à l'export. Qui aujourd'hui peut encore consommer du luxe hormis ceux qui en ont les moyens ? Ils sont, sans aucun doute plus nombreux que l'on ne le croit, même



40 % du chiffre d'affaires des sociétés membres de l'association lorraine *Terre de Luxe* sont réalisés à l'exportation.

en cette période délicate. Une bonne chose pour les professionnels de ces métiers car cela permet de maintenir «plus de 1400 emplois. Nos entreprises sont stratégiques au niveau du développement économique régional. En défendant nos domaines, nous pouvons pérenniser notre activité et continuer à nous développer.» Un développement basé sur l'export avec plus de 40 % du chiffre d'affaires réalisé au dehors de nos frontières. Le luxe lorrain apparaît donc bien s'exporter. Un gage de pérennité des activités dans la région ?

emmanuel.varrier