

## NOMINATIONS

**JACQUES STERN, NOMMÉ PDG D'EDENRED, EX-ACCOR SERVICES**

Diplômé de l'ESC de Lille et expert comptable, il a commencé sa carrière chez Price Waterhouse comme auditeur externe. Il rejoint Accor en 1992, comme Directeur de la consolidation, puis Directeur du planning financier. En 2000, Jacques Stern est nommé Contrôleur général, puis Directeur général adjoint Finances et, en janvier 2003, Directeur financier groupe. Il entre au Directoire en 2005, en charge des Finances, puis avec le changement de gouvernance, il devient Directeur général en charge des Finances, des Achats et des Systèmes d'information, puis Directeur général délégué en charge des Finances et des Services. Après la séparation des activités Services et Hôtellerie du groupe Accor, il vient d'être officiellement nommé P-dg de la nouvelle société baptisée Edenred.

**DISPARITION DE MICHEL LEFEBVRE, DIRECTEUR FINANCIER DU FOUR SEASONS GEORGE V**

Michel Lefebvre, Directeur financier du Four Seasons Hotel George-V, Conseiller du Prince Al Waleed, âgé de 58 ans, s'est éteint le lundi 5 juillet d'un cancer. Apprécié dans les différents postes qu'il a occupés pour ses grandes qualités professionnelles et humaines, il a été dépassé par cette terrible maladie. Nous adressons à sa famille, ses collègues et ses proches notre témoignage de sympathie.

**NOUVEAU BUREAU DE LA COUPE GEORGES BAPTISTE**

La Coupe Georges Baptiste va fêter prochainement son 50<sup>e</sup> anniversaire, principal trophée qui récompense les métiers du service en restauration. Le bureau exécutif a été renouvelé récemment pour un mandat de 3 ans. Il a reconduit Franck Languille comme président de l'association avec, pour le seconder, un nouveau vice-président en la personne de Sébastien Cavallès, lauréat de la Coupe Georges Baptiste en 2006 et Meilleur Ouvrier de France en 2007.

**ANNE-SOPHIE DE GABRIAC INTÈGRE HAPPYTIME**

Ex-directrice commerciale pour Smartbox, Anne-Sophie de Gabriac prend la direction de l'activité coffrets-cadeaux du groupe Happytime. En 15 ans d'expérience dans la distribution, Anne-Sophie de Gabriac a notamment occupé les postes de responsable opérationnelle des ventes du canal GMS pour la société Microsoft et de directrice commerciale France de MGA Entertainment.

IFTM-Top Resa - 21-24 Septembre - Porte de Versailles

# Le marché du voyage multi-secteurs s'organise à Paris

Le nouveau visage de l'ex-Top Resa, qu'il faut désormais appeler l'International French Travel Market, se façonne avec une troisième édition qui a pris les leçons de la crise et de l'attente de ses exposants et visiteurs. Sur le modèle des salons équivalents au Royaume-Uni ou en Allemagne, l'IFTM-Top Resa se pose comme le carrefour de rencontres de toutes les formes de voyages : Loisirs, Affaires et Incentives face aux multiples acteurs qui participent à leur concrétisation : transporteurs, loueurs de voitures, tour-opérateurs et hôteliers.

La visite n'est plus limitée aux agents de comptoirs qui se faisaient présenter les nouvelles brochures des voyagistes en attendant les fêtes inoubliables dans Deauville accaparé. Comme dans le monde réel, les agences de voyages côtoient désormais les grands comptes, les représentants des plateaux d'affaires, les agences organisatrices d'incentives qui cherchent des solutions concrètes,

voire des négociations effectives de contrat pour l'année suivante.

"Nous nous adressons à chacune de ses différentes clientèles avec une organisation en villages", explique Vincent Lhoste, directeur de l'IFTM. "Nous avons pris note de la crise qui implique de serrer et rentabiliser les investissements et nous offrons donc des formules clés en main pour les sociétés avec des stands de 12 ou 20 m<sup>2</sup> où elles n'ont plus qu'à poser l'ordinateur et faire venir leur force de vente". Chaque village est aussi un pôle d'animation, comme le Village des Réseaux, qui servira de base aux grands réseaux d'agences de voyages (Afat/Selectour, Manor, Thomas Cook,... un Carré des partenaires, dans lequel on retrouve le Groupe Accor sur 170m<sup>2</sup> avec toutes ses marques et toutes ses destinations d'implantation, qui en profitera pour créer l'événement autour de ses nouvelles enseignes. "Accor est un leader incontournable sur le marché français, nous souhaitons donc créer au sein du salon un



espace de rencontre avec nos clients, partenaires, franchisés et investisseurs pour faire connaître notre réseau et nos marques", justifie Yves Lacheret, directeur Marketing et Distribution Accor France. Un espace dédié Voyages d'affaires va concentrer l'essentiel des enseignes hôtelières qui vont chercher à rencontrer les acheteurs grands comptes à la veille des renégociations. "Toutes activités confondues, aussi bien resort loisirs qu'hôtel d'affaires, nous avons déjà 24 groupes hôteliers présents sur le salon et la liste s'allongera encore", se satisfait Vincent Lhoste qui mise sur un salon «business» moins

«paillettes» que les anciens visiteurs de Top Resa ont connu. "Il y a davantage de porosité entre les métiers et les clients du monde du voyage ; le salon est conçu pour en tenir compte. Nous avons voulu instituer un agenda de rendez-vous qui sera géré au niveau de chaque enseigne pour que les visites soient productives".

La réponse de l'industrie semble positive puisque le salon a déjà gagné quelques centaines de m<sup>2</sup> supplémentaires par rapport l'édition 2009 et que le nombre des pré-inscrits est largement dépassé à pareille époque l'an passé.

■ V.R.  
informations : [www.iftm.fr](http://www.iftm.fr)

## Concours Terre de Design 2010 Deux projets ex-aequo pour une hôtellerie de luxe de demain

Initié par le groupe d'industriels et d'artisans d'art de Lorraine, Terre de Luxe, la première édition du concours Terre de Design, ouvert à toutes les écoles de design de France, a porté sur la vision de la chambre d'hôtel de luxe de demain, mettant en vedette les produits et concepts de l'artisanat d'art. Deux écoles sont arrivées en tête sans pouvoir être départagée : l'ENSEEMA de la rue Olivier-de-Serres à Paris avec son approche «Luxe, modularité et technologie» ; et l'ESAA de Troyes pour sa vision «Alter Ego».

L'ENSAAMA a privilégié un grand espace modulable en pièces optionnelles, jouant sur le mélange de lignes contemporaines et du mobilier d'art traditionnel indémodable. Les pièces s'organisent autour d'un patio central et font appel à un choix de matériaux recyclés (bois, pierre, verre)



L'ESAA joue aussi sur la modularité des volumes qui se définissent avec un jeu de trois panneaux mobiles aux textures différents : verre sablé, toile colorée, broderie sur tulle. Tout en courbes et en rondeurs, la chambre est meublée, en s'inspirant de la forme d'un fruit physalis, Amour en cage. Les maquettes seront présentées à Equip'Hotel



10 au 12 septembre - Mougins

## Le Festival International de la Gastronomie célèbre les femmes aux fourneaux

Pour leur cinquième édition, Les Etoiles de Mougins ont voulu mettre les femmes à l'honneur. Sous le patronage d'Anne-Sophie Pic, marraine de cette édition, et de Carole Bouquet, présidente du jury, une vingtaine de femmes chefs, quelques pâtisseries et une douzaine de chefs étrangères vont faire le déplacement du célèbre village de Provence pour faire étalage de leur expérience dans une série de démonstrations publiques. Rencontre incontournable des chefs et des amoureux de la bonne gastronomie, le Festival est avant tout une fête qui se décline autour d'ateliers pour les enfants, les parents et les grands-parents, de conférences-débats et de concours originaux pour jeunes chefs prometteurs.

Les animations oscillent entre transmission du savoir et parties de plaisir, comme le Cooking dating, réservé aux femmes qui pourront tester 6 commis différents pendant la réalisation de la recette.

